

M&A: empresas de EE.UU. son las más interesadas en el mercado peruano

El Perú registra, en comparación con el mercado regional, números más optimistas de deals cerrados y en negociación.



Hasta el segundo trimestre, se han registrado 58 transacciones de compra venta de empresas o activos que involucran firmas peruanas, según TTR. (Foto: Archivo)

Síguenos en Google News

Giovani Alarcón

giovani.alarcon@diariogestion.com.pe

Lima, 30/08/2023 05:00 a. m.

(G de Gestión) Con los efectos de la pandemia superados, una crisis política en camino de recuperación —podría ir más rápido— y una situación macroeconómica que parece salir de la parte baja del valle, [empresas](#) e inversionistas empiezan a ver con mayor interés el mercado peruano para desarrollar *deals* de [M&A](#) (fusiones y adquisiciones por sus siglas en inglés).

Hasta el segundo trimestre se han registrado 58 transacciones de **compra venta de empresas** o activos que involucran firmas peruanas, según TTR. De estas, 41 son por un monto proyectado mayor a los US\$ 3,600 millones, un incremento de 107% respecto a la primera mitad del 2022. Y al menos 32 son operaciones que se han cerrado por aproximadamente US\$ 29 millones, aunque hay un retroceso del 12% en número de transacciones.

M&A regional

El mercado no se encuentra hoy en un plano ideal, en tanto hay una caída de entre 30% y 40% en *deals* a volumen global y hasta de 35% a escala regional en cantidad de transacciones y volumen, según Lucas Martins de Araujo, director y responsable de [M&A](#) para Perú y Colombia de Scotiabank.

La desaceleración del crecimiento chino y una subida de tasas de interés, combinadas con una inflación resiliente, hacen que la región se vea más expuesta. Aun así, el contexto local diverge un poco de la tendencia, anota el ejecutivo, ya que el **Perú es uno de los pocos países en los que, en los últimos seis meses, se ha registrado un incremento de transacciones en número y volumen respecto del año anterior.**

“México y el Perú han tenido un volumen de transacciones interesante. Los inversionistas ven a este último en una situación más positiva. Está la venta de Enel a CSGI, la venta del 50% de Tramarsa a Global Infrastructure Partners, o el fondo KKR con Entel, que adquirieron PangeaCo de Telefónica”, apunta. Los casos de Auna y Stracon son otros ejemplos de adquisiciones outbound.

Según Alberto Rebaza, socio en Rebaza, Alcázar & De las Casas, las compañías buscan estrategias para encontrar otros mercados frente a escenarios adversos. De ahí que incluso se fortalece el interés de grupos peruanos por dar el salto a [Estados Unidos](#) o a Europa.

“Tenemos una frágil estabilidad, que es mejor que una inestabilidad. Esto genera interés en la participación de compañías extranjeras en el Perú. No son solo empresas chinas, sino también grupos de inversión americanos. Hemos entrado a un nuevo periodo de actividad en M&A”, afirma el abogado, quien está involucrado en el deal de [Enel](#) y la china CSGI.

Deals

Entre los casos más conocidos de deals se encuentran [la venta del 64% de PangeaCo por Telefónica a Entel Perú y a KKR](#), el lanzamiento de una oferta pública de adquisición del [Grupo Romero del 9.46% de acciones de Alicorp](#) y la inyección de US\$ 3 millones del Fondo de Capital para Emprendimientos Innovadores (FCEI) a un fondo de Alaya Capital, entre otros. Recientemente el grupo suizo Sika, [dedicado a la fabricación y comercialización de productos para la construcción e industria, adquirió la empresa peruana de aditivos y productos para la industria, minería y construcción, Chema.](#)

Seis de las operaciones en esta primera mitad del año son del sector minero (-14%), seguidas de cinco por servicios financieros y otras cinco por energía. En el 2022, banca e inversión lideraron con 17 transacciones. En cuanto a compañías peruanas que salieron de compra al exterior, figuran nueve, en tanto que de México son cuatro; de Colombia, tres; y dos de Chile.

Resulta llamativo que empresas de Estados Unidos sean las más interesadas en el mercado peruano desde el 2010, según TTR. Así, en lo que va del año se registraron 30 adquisiciones inbound —empresas del extranjero que adquieren una local—; de ellas, 12 operaciones fueron de compañías de Estados Unidos, país al que le siguen Chile (5), Francia (4), China, Reino Unido y Canadá (2).

LEA MÁS: [Cae compra y venta de empresas en julio, pero se mantiene interés por acciones peruanas](#)

Diversificación

Las fuentes señalan que, en tanto ya se recuperó la estabilidad política, las oportunidades toman mayor viabilidad, principalmente por parte de empresas en el hemisferio norte.

Las estrategias de las compañías peruanas residen, por ahora, en la resiliencia a través de la diversificación del riesgo local. *“No quieren exponerse solo en el Perú y buscan mercados en Latam o en Estados Unidos. Otro tema son los grandes exportadores peruanos, que están expuestos en otros mercados sin mayor presencia. Así, desean complementar sus plataformas para hacer más negocios con grandes grupos internacionales”,* afirma Martins de Araujo.

“Ha mejorado la tasa de retorno para los compradores. Muchos directorios ahora buscan una diversificación geográfica, por lo que en los próximos seis o 12 meses se vienen muchos más deals”, asegura Juan O’Brien, director de Maestrías Especializadas en Centrum.

Para Rebaza, España y Estados Unidos son mercados que han sido largamente estudiados por las empresas peruanas y regionales. *“Todos los grupos grandes están dedicados ahora a identificar oportunidades. En el estudio tenemos un pipeline de transacciones muy robusto y vemos mucha actividad. Incluso hay, ligeramente, más actividad en cuanto a empresas extranjeras buscando invertir en el Perú”,* indica. Por ahora, los sectores que más prometen actividad son los relacionados con energía.

Últimas Noticias



Española Iberia incrementará vuelos semanales de Lima a Europa



Chilena Codelco en riesgo de rebaja de calificación crediticia



Minsur anuncia inversiones por US\$ 2,000 en los próximos cinco años



Kia llama a reparación a 320,000 vehículos por problema en...