



Lev. En Perú no se avizora, según EY, una ley fintech, aunque sí ha habido un trabajo continuo de los reguladores para "levantar" ciertas barreras de entrada.

Unicornios ven a Perú como una plaza atractiva para el desarrollo fintech

JONATHAN TERRANOVA

jonathan.terranova@diariogestion.com.pe

El Perú es una de las plazas más atractivas en la región para el desarrollo de negocios fintech, según indicó Ernst & Young (EY) en reciente conferencia sobre las tendencias de este sector.

"Tenemos una fuerte y marcada tendencia de que Perú se está volviendo en un segundo o tercer país para temas de expansión regional de fintech. Hay muchas (fintech) de otros países vecinos que ven la situación en Perú. No solo observan los aspectos políticos, sino también la estabilidad económica que tenemos, razón por la cual les gustaría desarrollar operaciones en el país [...], anotó el gerente senior de Regulación Financiera y FinTech de EY Law, Darío Bregante.

"Empresas medianas o ya muy grandes como unicornios (aquellas que superan los US\$ 1,000 millones de valoración) en la región o incluso fuera de esta, ven a Perú como una oportunidad para desarro-

LA CIFRA

154

Empresas Fintech operan en el Perú

Según señaló EY, con base en el estudio realizado por el Centro de Emprendimiento e Innovación de la Universidad Privada Peruano Alemana y el Centro de Riesgos de

llarse pese a los retos de infraestructura o tecnológica", dijo Bregante.

Destacó la relevancia de la informalidad y baja bancarización en el país, situación que es vista como una oportunidad para las fintech que observan a Perú como foco para desarrollarse.

Baja bancarización

Al respecto, alrededor del 50% de la población adulta de Perú no está bancarizada. Dentro de este grupo, el 95,7% son trabajadores informales, según expuso EY. "Está muy asociado (la in-

formalidad) al tema de inclusión financiera. El hecho que se encuentren en la informalidad no significa que no generen ingresos o que no requieran servicios financieros. Es un sector que simplemente no ha encontrado aún un servicio financiero que le dé la experiencia de usuario que ellos buscan. Hoy un ejemplo es cómo el crecimiento número de operaciones en billeteras digitales evidencia como la informalidad, con una correcta agenda regulatoria, puede dar ese salto a comenzar a utilizar estos servicios financieros", indicó el ejecutivo.

En la misma línea, Alejandro Díaz-Valdez, Asociado Senior en Rebaza, Alcázar & De Las Casas, mencionó que hay un mercado importante en el Perú a ser atendido por actores como fintech.

Destacó también que unicornios ven "con apetito" expandir sus operaciones en plazas como Perú.

En cuanto a los retos, según Bregante, pasan por identificar las particularidades y diferencias que hay respecto a los aspectos regulatorios de cada país.