

# Sectores y Empresas

STARTUPS

## Perú vuelve al mapa *startupero*

El mercado local está recuperando brillo como paso obligado de expansión para *startups* extranjeras; ahora, de mediana escala.

Las *startups* internacionales vuelven a poner el ojo en el mercado peruano. Tras la llegada de unicornios como Rappi o PedidosYa hace algunos años, el Perú ha visto una recuperación de su atractivo como mercado prioritario de expansión para *startups* del extranjero. “Conozco por lo menos cinco que están pensando en expandirse al mercado peruano. Eso no lo veía hace un año”, asegura el presidente de la Asociación Peruana de Capital Semilla y Emprendedor (Ipscap), José García.

A diferencia de hace unos años, el interés proviene ahora principalmente de *startups* de mediana escala, que buscan llegar al Perú con operaciones sólidas a nivel financiero y respaldo de capital. “Dos casos que vemos ya habían levantado una primera ronda de inversión de entre US\$200,000 y US\$500,000”, cuenta el program manager de UTEC Ventures, Kevin Grandia. Por su lado, el *venture partner* de Alaya Capital, Luis Narro, agrega que las *scaleups* —*startups* maduras que buscan expansión— vistas por el fondo han cerrado rondas por más de US\$5 millones.

*Startups* medianas de países como Chile, Argentina, Colombia, México, Bolivia y Ecuador están aterrizando en el Perú. El objetivo de algunas es aprovechar la similitud de los mercados de Latinoamérica para expandirse, mientras que otras llegan de la mano de un cliente con operaciones locales, según explica la socia de Rebase, Alczar & De Las Casas, Alexandra Orbezo. Esta última tendencia se ha afianzado en los últimos 18 meses, de acuerdo con el mentor de *Emprende UP*, Luis José Giove.

### Los sectores clave

El sector *fintech* es de los más activos localmente y apunta a mantenerse competitivo con la entrada de nuevos jugadores. Una de las verticales de mayor movimiento será la de criptomonedas, tanto para la compra y venta como por el pago de productos y servicios. Por ejemplo, la criptobilletera argentina Lemon Cash inició operaciones este mes (SE 1924). Y



Nemo Latam, la plataforma de intercambio de criptoactivos con presencia física, es otra de las recién llegadas, como recuerda el socio de Damma Legal Advisors, Alvaro Castro, quien asesoró a la *startup* en su incursión al Perú.

Aun así, las *startups* tecnológicas seguirán siendo las más activas en arribos al Perú (SE 1920). Su foco estará puesto en la digitalización de procesos en sectores en los que el país muestra ventajas competitivas frente a otras regiones, como minería o agroindustria. Por ejemplo, BSN Biosano, *startup* argentina especializada en soluciones tributarias para minería y energía, ingresará en el 2025. Y, en agroindustria, se sumarán las chilenas AgroMatch, con su plataforma para el arriendo colaborativo de maquinaria agrícola; y Loads, una plataforma para agilizar el comercio internacional de frutas y verduras. Otros sectores con movimiento serán construcción, logística, y *healthcare*.

La plaza peruana también ha despertado el interés de jugadores europeos. Este año, Qapu Ventures trabajó con al menos

diez *startups*; entre ellas, algunas de España y Ucrania. Y han entablado conversaciones con una alemana.

El apetito llega incluso hasta Arabia Saudita. Una de las que irrumpieron en el Perú el año pasado fue Darat, que detectó una oportunidad en la brecha de digitalización de las *pymes* para ofrecer un *software* propio. Este optimiza la administración de empresas, según cuenta su *Chief Technology Officer* en Latinoamérica, Rocio Suarez.

El sector público, a través de los programas de *sponsorship* de Prolinnóvate y PromPerú, se suma hoy como un factor adicional de atracción para las *startups* extranjeras. El programa StartUp Perú Plug de Prolinnóvate, vigente desde el 2022, brinda recursos por hasta US\$40,000 a *startups*

**Startups de Chile, Argentina, Colombia, México, Bolivia y Ecuador están entrando al Perú**

foráneas que buscan llegar al país. Prolinnóvate y PromPerú son promotores en casos ya establecidos, como Lemon Cash, AgroMatch y BSN Biosano. Y existen nuevos jugadores, como la *fintech* ecuatoriana de gestión tributaria Kupuna, que busca el apoyo de ambas entidades para alcanzar el capital necesario y, así, empezar sus operaciones en el país durante el 2025.

Ahora, Promperú buscará nuevas oportunidades en Asia. Corea del Sur y Japón muestran mayor interés por los ecosistemas de emprendimiento de América Latina, según su director de Promoción de Inversiones Empresariales, Daniel Córdova. (CGC)